

Whitepaper

Starke Marken machen erfolgreich

Hinter jeder erfolgreichen Organisation steht eine starke Marke¹. Davon sind nicht nur wir, sondern auch Theoretiker*innen und Praktiker*innen überzeugt. Und jetzt überzeugen wir auch dich und deine Kolleg*innen. Versprochen.

In der PwC Markenstudie 2019 haben 89 % der befragten Führungskräfte gesagt, dass Marken einen sehr hohen Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben. Fakten dazu liefert die «2019 Customer Experience ROI Study» des US-amerikanischen Beratungsunternehmens Watermark Consulting: «Börsenkotierte Unternehmen mit vorbildlicher Customer-Experience-Strategie erzielen deutlich höhere Aktiengewinne als Unternehmen ohne Customer-Experience- respektive Markenstrategie.»

Starke Marken wirken

In einer Studie von 2009 hat die australische Beratungsagentur next Folgendes herausgefunden:

Wenn Menschen einer Marke vertrauen, ...

- empfehlen 83 % ihre Marke weiter,
- nutzen 82 % ihre Marke regelmässig,
- ziehen 78 % ihre Marke gegenüber vergleichbaren Angeboten vor,
- geben 78 % neuen Angeboten ihrer Marke eine Chance und
- wären 47 % bereit, für Leistungen ihrer Marke mehr zu bezahlen.

Fazit

Hinter einer erfolgreichen Organisation steht eine starke Marke. Denn starke Marken wirken. Sie vermitteln Werte, sie ermöglichen Identifikation und Orientierung – starke Marken schaffen Vertrauen. Vertrauen, das Gold wert ist. Aber auch Vertrauen, das authentisch entwickelt und verantwortungsbewusst gepflegt sein muss.



Überzeugt und motiviert?

Dann melde dich jetzt gleich bei Chrigi Lauener:

chrigi@fresch-identity.ch

079 479 80 33

Wir freuen uns auf dich.



¹«Eine Marke ist die Summe der Vorurteile über die Leistung eines Unternehmens.»
Definition nach Arnd Zschiesche und Oliver Errichiello.